

Az 5 végzetes hiba, amit weblapkészítés közben sokan elkövetnek, és ami az Ön weboldalának havonta akár 100 ezer forintjába kerül!

Ön a szejoweb.hu oldal egyik ingyenesen letölthető oktatóanyagát olvassa. A mai rohanó világunkban nagyon fontos mindenki számára a **saját ideje**. Az anyagok kialakításánál ezért elsődleges szempont volt, hogy csak a **lényegre** és a tömör megfogalmazásra törekedjek, így **Ön** nagyon rövid idő alatt **értékes és használható** információkhoz jut! Vágjunk hát bele!



5 végzetes hiba:

- 1. 7-15 másodperces szabály!** Az első 7-15 másodperc alatt dől el, hogy az **Ön** weblapját továbbolvassák, vagy egyszerűen csak rákattintanak a bezárás gombra. A minőségi webdesign nagyon fontos mivel azzal találkozik a látogató először. Abban az esetben, ha egy amatőr munkával találja szembe magát, akkor bizalmatlanná válik. A design mellett nagyon fontos, hogy az oldala **GYORSAN** töltődjön le. Az internetező információt kereső felhasználó **nem** fog várni 7-15 másodpercnél többet! Amennyiben ezen idő alatt Ön nem tudja az érdeklődését felkelteni, számára megmutatni azt az információt, azt a megoldást amit keres, akkor már el is búcsúzhatnak egymástól.
- 2. A tartalmat nem szabad alárendelnie a designnak!** Az első hibából láthatjuk tehát, hogy a **minőségi webdesign** egy weboldal megítélésében nagyon fontos, azonban nem szabad semmiképpen se, hogy a design a használhatóság rovására menjen. Amennyiben oldala rendelkezik flash menüvel, és pár képpel akkor még **nincs nagy gond**. Gond akkor van, hogyha az egész oldal úgynevezett **full flash site** (egész oldal flash animáció). Ilyen image javító, teljes flash oldalra általában csak a multiknak van szüksége, Önnek valószínű, hogy nem ez a típusú oldal fogja meghozni a várt sikereket. Az is probléma, hogyha nagyon sok képet, grafikát, videót tartalmaz az oldal. Ezekben az esetekben ugyanis jelentősen megnő a letöltési idő, és beszűkülnek a keresőoptimalizáció adta lehetőségek. (keresőoptimalizációról bővebben egy későbbi tanulmányban írunk) Gondolja meg, hogy ezekre az elemekre mindenképp **szüksége van-e** az oldalán, mert előfordulhat, hogy a látogató megnézegeti a képeket, elcsodálkozik az érdekes animáción, aztán megunja és továbbmegy. Amennyiben még csak most tervezi az oldala elkészítését, akkor ezeket a szempontokat mindenképpen vegye figyelembe, és lehetőség szerint az előbb említett elemeket **hagyja ki** weblapjából!
- 3. Üdvözljük rész nem kell!** Felejtse el az "Üdvözljük az **XY-KFT.** stb. stb. oldalán" bevezető szöveget. A látogató nem kíváncsi erre. A látogató egy **megoldást** keres a problémájára. Írja le részletesen, hogy az Ön terméke / szolgáltatása mitől könnyíti meg a látogató életét.
- 4. Hibás szöveg és weboldal elem elrendezés!** Az olvasó szeme **fentről-lefele** majd **balról-jobbra** haladva pásztázza a weboldalt. A fotók **64%-ára** a szöveg **82-92%-ára** figyelnek oda az olvasók. Ezen szempontok figyelembevételével alakítsa ki weboldala szerkezeti felépítését.
- 5. Nem megfelelő tipográfia és tördelés!** Egy rosszul megformázott, rossz betűtípussal elkészített tömör szöveget az olvasó nem fog elolvasni. Ránéz, és azt mondja, hogy ez túl sok, majd legközelebb. **(azaz SOHA)**

Használja a következő könnyen olvasható betűtípus valamelyikét:
Arial, Helvetica, sans-serif
Times New Roman, Times, serif
Courier New, Courier, mono

Használjon **kiemeléseket**, hogy a lényegesebb dolgokra felhívja a figyelmet, ezzel jól pártázhatóvá is teszi a szöveget. Kiemelés lehet : félkövér, aláhúzott, dőltbetű, highlight

Indokolatlanul **ne használjon** sok nagybetűs szöveget, mert az olyan benyomást kelt mintha kiabálna.

A szövegíráshoz használjon **fehér alapon fekete szöveget** ugyanis ez az elfogadott megoldás. Használja Ön is ezt, ha csak nincs valami **nyomás érve** ez ellen. A címek, alcímek természetesen lehetnek más színűek, de a hosszabb szövegeknél mindig célszerű ezt a színekombinációt használnia.

Két-három mondatonként használjon sorkihagyást. Használjon **könnyen olvasható** betűméretet (10-12).

- **+1 Végzetes hiba: Nem megfelelő domain választás!**

A domain név kiválasztásakor törekedjünk a következőkre:

- Tartalmazza a legfőbb kulcsszót
- Ne legyen indokolatlanul hosszú
- Utaljon az általunk végzett tevékenység típusára
- Ne használjunk ingyenes domain neveket



Reméljük hasznosnak ítélte ezt a pár percet és tudtunk **Önnek segíteni**.

Amennyiben Ön nem szeretné ezeket a hibákat elkövetni, akkor a fentiek elvégzése ajánlott. Ha már rendelkezik weboldallal és szeretné átalakíttatni esetleg újat készíttetni, keressen minket bizalommal.

szejoweb.hu

[mobilbarát weboldalkészítés](http://mobilbarát.weboldalkészítés) | Tel.: +36 30 928 84 67

info@szejoweb.hu